



COVER STORY

Nei disegni liberi dei bambini, il viola quando appare indica la voglia di uscire dalle regole. Come colore di rottura comprende il blu e il rosso: sacro e il profano. Un mix di energia e ignoto, solarità e mistero, sensualità e spiritualità. Qualità sconosciute - ti dicono - a chi fa le copertine dei libri... il fatto è che il rosso è stanco, il verdino inacidito, dell'arancio india-mistica non se ne può più e invece il viola da un po' non si vedeva tanto in giro. E dato che nel publishing vale il principio che "si usa ciò di cui si sente la mancanza", è la volta di spremere in tutte le sfumature: dal rosa scuro al lilla, al pervinca, al (quasi) blu. Alle sfilate primavera-estate 2006, lo indossano bestseller e femminili, romanzi storici, classici e manuali self-help. Il viola sta da dio accanto all'argento e al nero, come nella copertina di *Camel Club* di David Baldacci realizzata da Andrea Falsetti e Giacomo Callo. Occhio: non il viola dei paramenti a lutto che spaventa ancora, ma quello carico di magenta che va sul rosso, o carico di ciano che tira al celeste. È fine sul bianco (*Il mistero dell'orchidea selvatica* di Michelle Wan) e fa total look su Elena Loewenthal in *Dimenticami*. In *Quella sera dorata* di Peter Cameron incornicia una storia complicata. Lo conserva (l'ha adottato in tempi non sospetti per la collana di fantascienza speculativa) l'editore Giano, in *Un po' del mio sangue* di Sturgeon. Ma il viola dà anche profondità a saggi come *Le risorse umane* di Angelo Ferracuti e contagia l'editore Cairo (*Il maiale che vuol essere mangiato* di Julian Baggini). Fino a *La mucca viola* di Seth Godin, sottotitolo "Farsi notare in un mondo tutto marrone": sembra il manifesto della tendenza. A.F.

- David Baldacci, *Camel Club*, Mondadori, 18,60 euro
- M. Wan, *Il mistero dell'Orchidea Selvatica*, Garzanti, 16 euro
- Elena Loewenthal, *Dimenticami*, Bompiani, 16,50 euro
- Peter Cameron, *Quella sera dorata*, Adelphi, 19 euro
- Theodor Sturgeon, *Un po' del tuo sangue*, Giano, 14 euro
- Angelo Ferracuti, *Le risorse umane*, Feltrinelli, 12 euro
- Julian Baggini, *Il maiale che vuole essere mangiato*, Cairo, 16 euro
- Seth Godin, *La mucca viola*, Sperling&Kupfer 12,50 euro

A cura di Maurizio Bono