

Cairo Editore: libri da non perdere

BELLE NOVITA' IN LIBRERIA

"Gialli finanziari" e "Il maiale che vuole essere mangiato" parlano di finanza e di filosofia con chiarezza

di **Oliviero Marchesi**

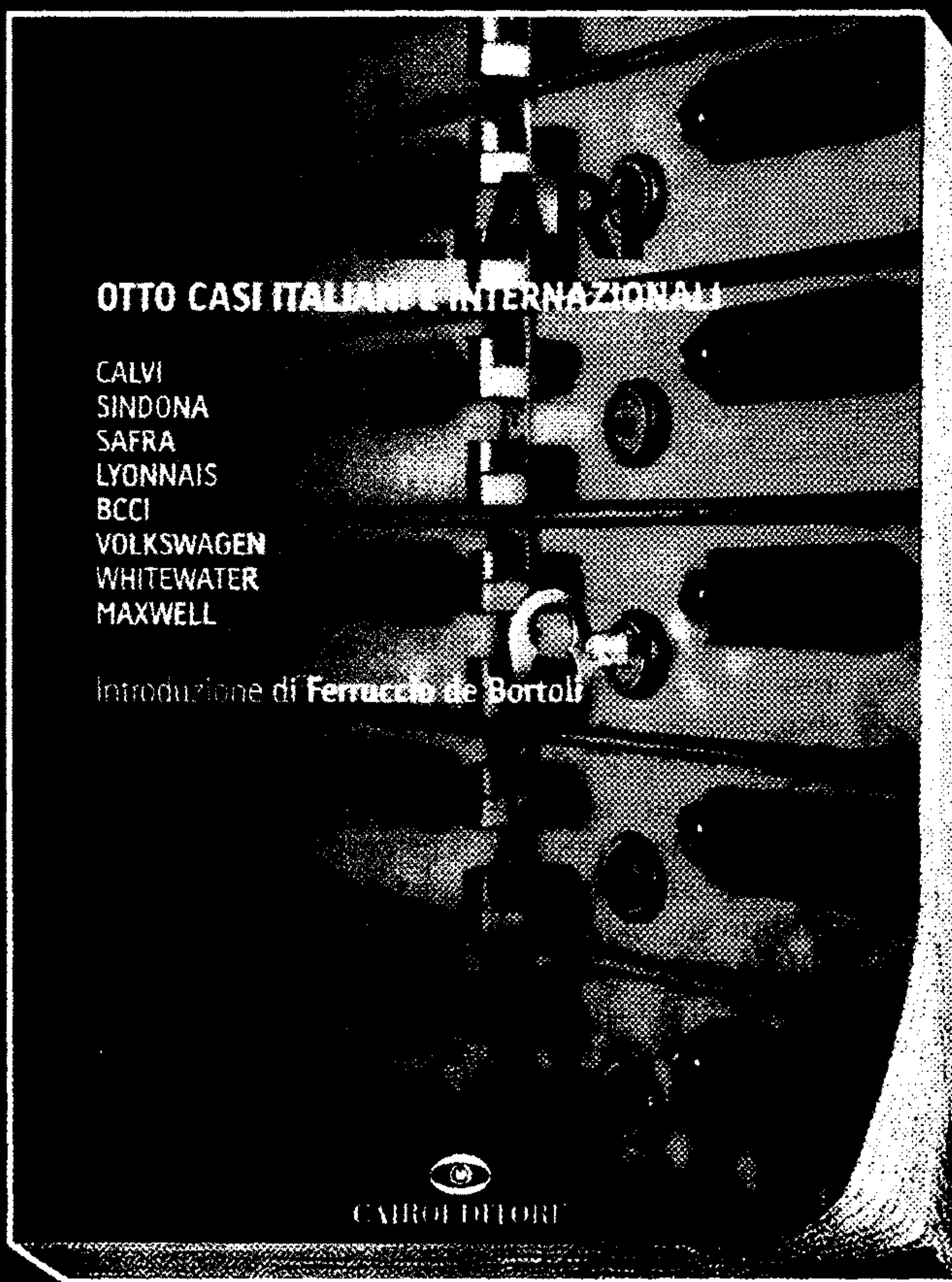
Nelle librerie, in questi giorni, potete trovare due nuovi volumi, entrambi molto belli, pubblicati da Cairo Editore, la casa editrice che pubblica anche *Dipiù* e *DipiùTV*. Cominciamo dal primo di essi: *Gialli finanziari* (in vendita a 14 euro). È un saggio in cui le storie di otto celebri scandali finanziari sono raccontate in modo chiaro e comprensibile anche per chi non è esperto di economia.

Scandali famosi ed esercizi mentali

Otto giornalisti del quotidiano economico *Il Sole-24 Ore*, Aldo Bernacchi, Michele Calcaterra, Claudio Gatti, Attilio Geroni, Alessandro Merli, Mara Monti, Marco Niada e Marco Valsania, coordinati da Giovanni Santambrogio, hanno "riaperto" altrettanti "casi": il fallimento del Banco Ambrosiano nel 1982 di Roberto Calvi; gli intrighi del banchiere siciliano Michele Sindona tra mafia e politica negli anni Settanta e Ottanta; la morte misteriosa a Montecarlo, nel 1999, di Edmond Safra, re delle "banche private"; i fallimenti delle Banche Bcci e Crédit Lyonnais negli anni Novanta; lo "scandalo Whitewater", che negli stessi anni mise nei guai il presidente degli Stati Uniti Bill Clin-

ton; la vita spericolata dell'editore britannico Robert Maxwell; e il caso di corruzione nella Volkswagen nel 2005. Incontriamo "malfattori di lusso" ma anche eroi come l'avvocato Giorgio Ambrosoli, ucciso per essersi opposto ai disonesti. E scopriamo i meccanismi di storie che sono, come scrive il direttore de *Il Sole-24 Ore* Ferruccio de Bortoli nell'introduzione, "straordinarie all'estero e purtroppo recentemente ordinarie da noi", come provano i fallimenti Cirio e Parmalat e le indagini sulla Banca d'Italia.

Il secondo libro appena pubblicato da Cairo Editore è *Il maiale che vuole essere mangiato* (16 euro): sotto questo divertente titolo si nascondono cento brevi "esercizi mentali" che, proponendo storielle paradossali, ci stimolano a riflettere, fuori dai luoghi comuni, sugli argomenti più disparati. Si parte da esempi tratti dal cinema e dalla TV o da quesiti del tipo: "Come si fa a scegliere fra due supermercati?". Ma presto ci si rende conto che queste domande "innocue" rimandano a questioni eterne: come si distingue il bene dal male? Quali sono i limiti della ragione? A firmare questo splendido libro è il filosofo inglese Julian Baggini, noto nel suo Paese per la bravura con cui rende affascinante per tutti una materia come la filosofia, che molti credono astrusa ma che, come Baggini ci mostra, non è né più né meno che il tentativo di risolvere in modo razionale i problemi della nostra vita. ■



LE COPERTINE *Milano.* Ecco le copertine dei due nuovi, bellissimi libri pubblicati da Cairo Editore; sopra, vediamo quella di "Gialli finanziari", scritto da un gruppo di giornalisti economici coordinati da Giovanni Santambrogio. Sotto, quella de "Il maiale che vuole essere mangiato", scritto dal filosofo inglese Julian Baggini.

