

INVITO alla Lettura



UN PERCORSO UTILE PER SVILUPPARE CAPACITÀ DI PROBLEM SOLVING E DI ATTITUDINE AL LAVORO DI GRUPPO. MAGARI PRENDENDO SPUNTO DAI "GURU DEL MARKETING", O IMPARANDO A REALIZZARE UN BLOG, SENZA DIMENTICARE UN INDISPENSABILE AGGIORNAMENTO SULLA LINGUA ITALIANA NELL'ERA DI INTERNET E DELLA TELEFONIA MOBILE

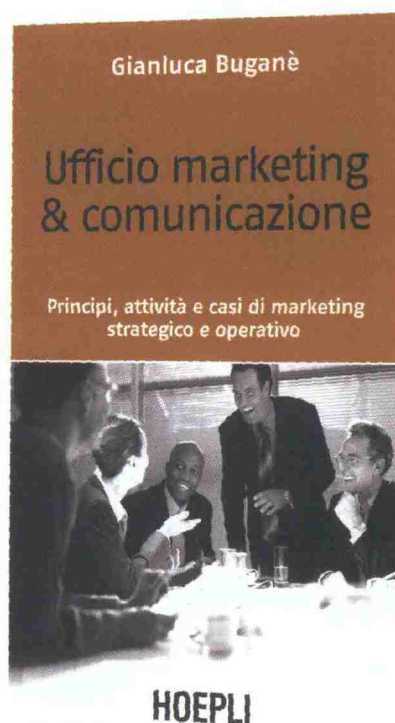
Ufficio marketing & comunicazione

di Gianluca Buganè

Hoepli
234 pagine
18,00 euro

Rivolto a studenti, consulenti e operatori aziendali, il libro di Gianluca Buganè illustra, con uno stile chiaro e preciso, le logiche del marketing strategico e operativo. Uno strumento che, basandosi su percorsi formativi pratici, fornisce quella preparazione professionale di base che serve per sviluppare le capacità di problem solving e di attitudine al lavoro di gruppo.

La presentazione dei casi aziendali, in linea con le metodologie di apprendimento, consente di sviluppare le capacità critiche e di analisi. Infine il lettore potrà, grazie alla sezione dei test con risposte aperte e chiuse, confrontarsi sulle informazioni acquisite.

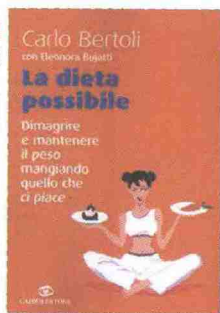


IN RELAX

La dieta possibile

di Carlo Bertoli - Eleonora Bujatti

Dieta mediterranea, vegetariana, a zona o dissociata. Il dottor Bertoli passa in rassegna le diverse proposte per perdere peso, cercando di fare luce sui falsi miti. Consigli per imparare a usare meglio gli alimenti e a non danneggiare l'organismo mangiando "male". Senza rinunciare, però, agli alimenti che piacciono di più.



Cairo Publishing
269 pagine
16,00 euro

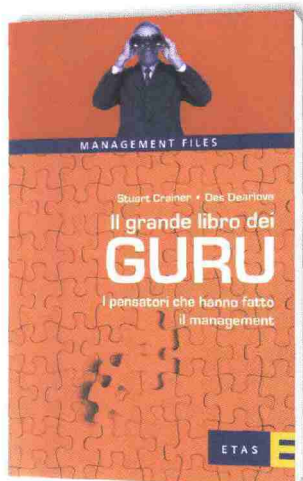


Longanesi
269 pagine
18,60 euro

C'era una volta la Coppa America

di Gerard A. Jaeger

La storia della Coppa America, il più ambito trofeo di vela. Dalla sua nascita nel 1851, quando un'imbarcazione del New York Club lanciò e vinse la prima sfida a 14 imbarcazioni del Royal Yacht Squadron britannico, alla vittoria, nel 1993, degli australiani. Passando per le sfide per il trofeo delle italiane Moro di Venezia e Luna Rossa.


INVITO alla Lettura


Il grande libro dei guru

di Stuart Crainer - Des Dearlove

 Etas
 334 pagine
 22,50 euro

Ecco una rassegna sulle idee e i personaggi che hanno fatto la storia del marketing. Dai classici agli esponenti del pensiero più moderno, passando anche per quelli non direttamente legati al mondo del management, e che da questo sono stati rivisitati. Gli autori Stuart Crainer - giornalista e scrittore - e Des Dearlove - una delle firme del Times - forniscono, per ciascun autore, la biografia e le opere principali. Un manuale di grande utilità per essere davvero aggiornati. E magari prendere spunto...

COME SI FA UN BLOG

di Sergio Maistrello

Come si crea e gestisce un blog (contrazione di "web log" ovvero "traccia su rete")? L'autore del libro - nonché giornalista - Sergio Maistrello racconta tutti i come dei blog. La personalizzazione dell'interfaccia, le modalità per la pubblicazione dei contenuti, il contatto con i nuovi lettori, l'ingresso in una comunità web. E poi, come utilizzare un aggregatore di news.

CONCETTI E STRUMENTI DI PROJECT MANAGEMENT

di Stefano Protto

Fondamenti, principi e metodi della pianificazione e del controllo dei progetti aziendali. Le aziende che oggi lavorano per progetti sono molte, spesso però mancano gli strumenti organizzativi e di cultura sufficienti. Data la complessità dei progetti attuali, si utilizza un approccio sistemistico, che privilegia il generale per derivarne gli elementi particolari.

L'ITALIANO NELLA SOCIETÀ DELLA COMUNICAZIONE

di Giuseppe Antonelli

Come cambia la lingua italiana nell'era multimediale? Quali sono le strategie linguistiche della comunicazione di questo tipo? L'autore rivela gli usi dell'italiano che si sono diffusi attraverso internet e la telefonia, il cyber testo dei videogiochi, il gergo giovanile e il nuovo gergo aziendale. Senza tralasciare un confronto con i fenomeni attuali e la storia della lingua.


 Tecniche Nuove
 173 pagine
 9,90 euro

 FrancoAngeli
 303 pagine
 25,00 euro

 Il Mulino
 206 pagine
 12,00 euro